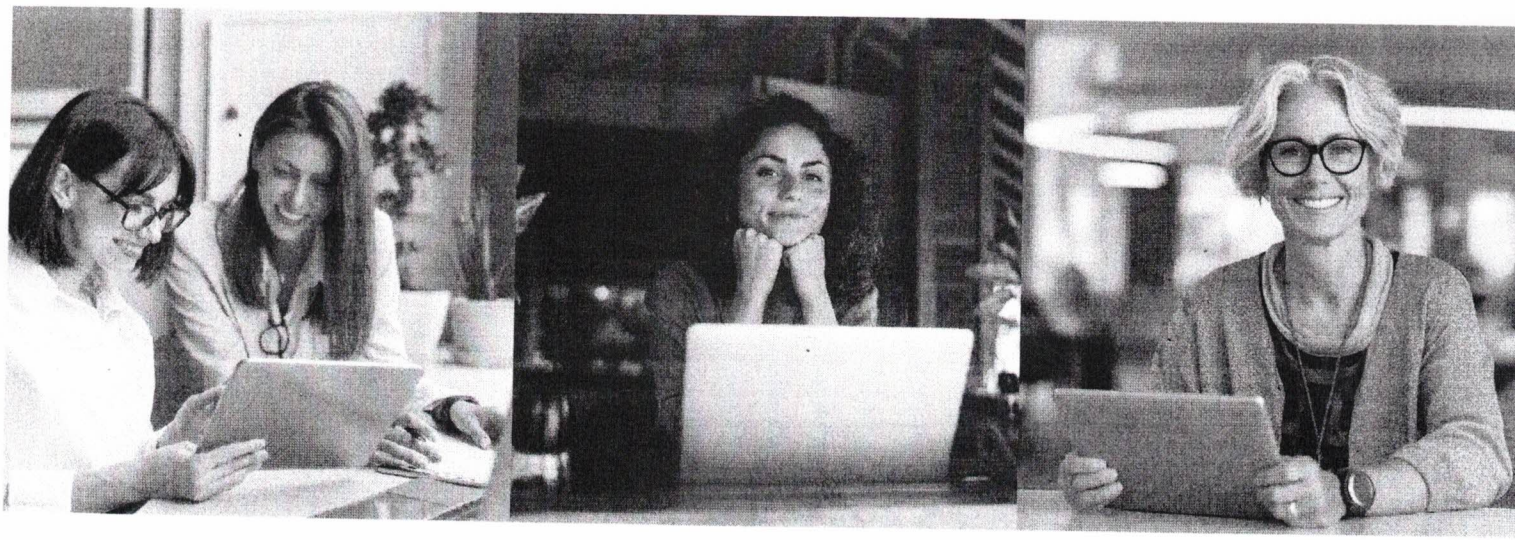


FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE

COOSS

SCINTILLA

DONNE E DIGITALE

Università di Camerino 1336

CONFINDUSTRIA MARCHE

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE di **143 donne** tra i 18 e 50 anni,
ai percorsi formativi gratuiti sulle **competenze digitali**,
sulle **life skill** e alle **opportunità occupazionali**,
per l'ammissione al progetto "SCINTILLA"
condotto nel territorio della Regione Marche

novembre 2023 - luglio 2024

www.unicam.it/scintilla

Progetto selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa sociale

Il progetto SCINTILLA risponde alle esigenze di occupazione delle imprese della Regione Marche e si rivolge a 143 donne di età compresa tra i 18 e 50 anni. Implementa un percorso formativo modulare, personalizzato e basato sul saper fare utile ad accrescere le competenze digitali e le **life skill** assumendo la centralità della donna e dei suoi bisogni sia formativi che di conciliazione della vita personale e lavorativa.

ACCRESCERE LE COMPETENZE DIGITALI

Il percorso sulle competenze digitali è suddiviso in 8 moduli didattici organizzati in due blocchi formativi, di base e avanzati.

- I 4 **moduli formativi di base** prevedono 10 ore di didattica frontale e 6 ore di esercitazioni. Sono previsti incontri della durata di 2 ore per la didattica frontale e 3 ore per le esercitazioni.
- I 4 **moduli formativi avanzati** prevedono 30 ore di didattica frontale e 12 ore di esercitazioni. Sono previsti incontri della durata della durata di 3 ore sia per la didattica frontale che per le esercitazioni.
- La formazione delle competenze digitali e le sessioni di esercitazione sono offerte on-line.

È previsto un portale dove sarà possibile recuperare, per tutta la durata della formazione e per i successivi 12 mesi, le registrazioni delle lezioni e delle esercitazioni svolte, oltre a test di autovalutazione e di apprendimento.

Moduli Formativi di Base - Contenuti

- **M1 - Computer Literacy e Sistemi di Elaborazione delle Informazioni** - include introduzione all'informatica, la scienza dell'informazione, codifica delle informazioni. Problemi, algoritmi e linguaggi, coding, programmi di gestione, organizzazione ed elaborazione dell'informazione.
- **M2 - Social Media Management e Marketing Digitale** - include studio delle campagne social (content marketing per l'aumento delle awareness), digital brand reputation, SEO SEM, Social media monitoring, Social Media Analytics, Social Media Manager & Social media management, Studio dei comportamenti dei consumatori e delle conversazioni in rete.
- **M3 - Design Thinking** - include imparare a progettare con creatività, conoscere e seguire le 6 fasi del processo di Design Thinking: comprendere, osservare, sintetizzare, ideare, prototipare, testare.
- **M4 - Nozioni di Software Project Management** include lo studio della Pianificazione del progetto, valutazione del rischio, stima dei costi, staff, gestione della configurazione, monitoraggio del progetto, gestione agile dei progetti, SCRUM.

Moduli Formativi Avanzati - Contenuti

- **M5 User Experience Design** - include principali paradigmi di interazione uomo-macchina, applicazioni interattive, business e progettazione dell'esperienza utente, il processo della progettazione di esperienze utente.
- **M6 Sviluppo di Applicazioni Web e Mobile** - include nozioni base di Programmazione Web, architetture Client/Server, installazione e configurazione dei vari componenti software per lo sviluppo, test e deployment di applicazioni Web (Apache, MySql, Tomcat, ecc.), linguaggi e Tool di sviluppo lato client HTML 5, CSS, JavaScript, JQuery; linguaggi e Tool di sviluppo lato server: PHP, Java Servlet, JSP.
- **M7 Digitalizzazione Integrata d'Impresa** - include nozioni di enterprise framework, processi e modellazione, tecniche di miglioramento dei processi e process mining.
- **M8 Tecnologie Emergenti** - include intelligenza computazionale, Internet delle cose, Digital Twin, blockchain e metaverso.

ACCRESCERE LE LIFE SKILL

Il percorso sulle life skill è suddiviso in 10 laboratori esperienziali della durata di 3 ore ciascuno da svolgersi in presenza.

Ogni laboratorio è un'esperienza di apprendimento in cui sono simulate situazioni tipo che si possono verificare nei luoghi di lavoro e che richiedono quelle attitudini e quelle capacità complementari per elaborare una risposta efficace.

Ogni laboratorio è suddiviso in 3 parti:

1. attribuzione di senso e significato alla competenza che si sta apprendendo;

2. esercitazione di gruppo in cui si agisce e si consolida la competenza;
3. condivisione di tecniche per allenare e rafforzare la competenza trasversale.

LISTA DEI LABORATORI

L1 - Consapevolezza di sé. Conoscere e applicare il ciclo dei bisogni. Scoperta dei desiderata professionali e dei propri talenti.

L2 - Gestione delle emozioni. Riconoscere le emozioni e saperle gestire. Sviluppo di tecniche assertive.

L3 - Gestione dello stress. Dare valore al tempo e saperlo organizzare. La scala individuale delle priorità. Tecniche di gestione dello stress.

L4 - Comunicazione efficace. L'ascolto attivo e il feedback. Adattare la comunicazione al contesto. Tecniche di riformulazione.

L5 - Relazioni efficaci. Creare e saper gestire una relazione positiva. Gestione del conflitto. Tecniche dei livelli dell'esperienza (cognitivo-verbale, immaginativo, emotivo, sensoriale e corporeo).

L6 - Empatia. Tipi di empatia e accettazione dell'altro. La maieutica nelle relazioni interpersonali. Saper "essere" e "stare" nell'altro. Tecniche di rispecchiamento empatico.

L7 - Pensiero Creativo. Sviluppare soluzioni alternative attraverso il gioco di ruolo. Il cambio di prospettiva, l'adattamento e la flessibilità nelle scelte.

L8 - Pensiero Critico. Capacità di analisi e osservazione (figura-sfondo). Come si generano le scelte e come si adattano. La tecnica del brainstorming

L9 - Prendere decisioni. Scoprire il proprio stile di leadership. Costi e benefici della decisione. Gestione delle scelte e dei loro effetti sugli altri e sull'ambiente.

L10 - Risolvere problemi. Saper identificare e rappresentare il problema e saperlo analizzare. Formulare le domande che portano alla soluzione. Test per valutare l'efficacia della soluzione adottata.

INCROCIO DOMANDA OFFERTA DI LAVORO: STAGE E SMART-UP

Dopo la conclusione del percorso formativo è prevista per le beneficiarie la possibilità di attivare STAGE in azienda della durata di 120 ore, laddove compatibili con i fabbisogni e le disponibilità delle imprese. La sede e il contesto di inserimento sono concordati con la beneficiaria tenendo conto delle disponibilità delle imprese, dell'incrocio tra offerta/domanda, territorialità, bisogni familiari e personali per agevolare la conciliazione vita familiare e lavoro, giorni e orari. Quando le condizioni lo consentono sarà permesso anche lo stage da remoto - lavoro agile.

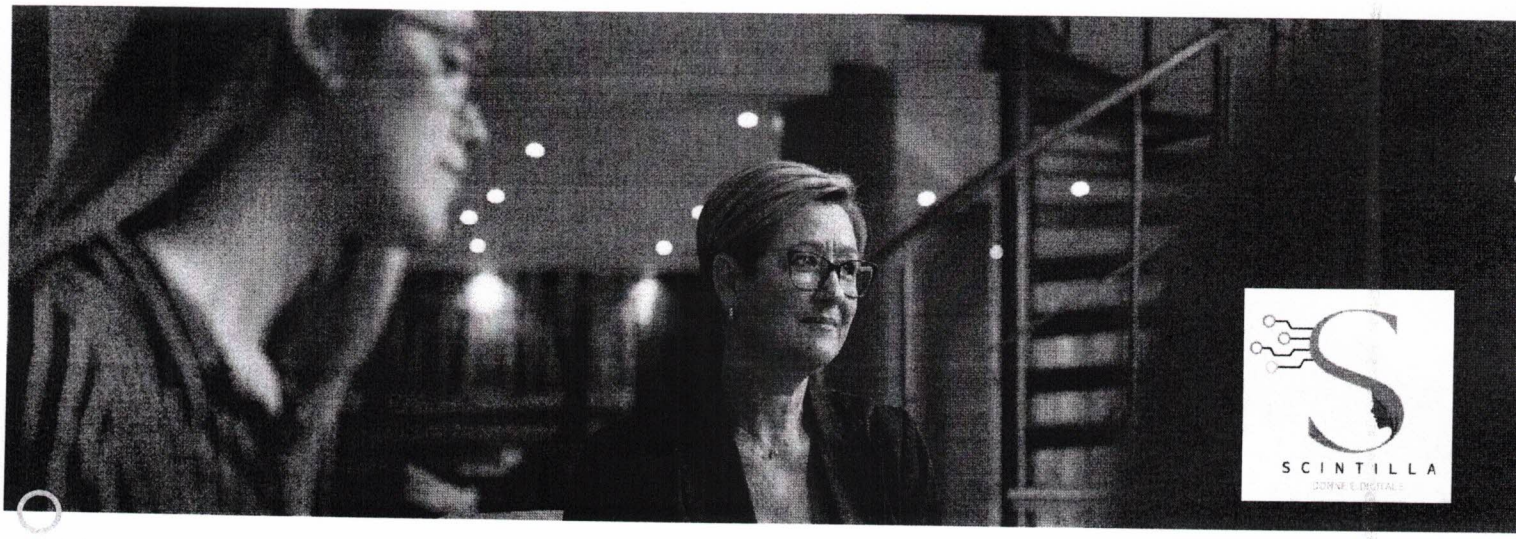
Possono essere attivati, inoltre, se di interesse delle imprese e di concerto con le stesse, incontri di **SMART-UP** durante i quali le donne esporranno le competenze acquisite per tramite di simulazioni costruite e condivise con le aziende, le quali potranno valutarne l'effettiva impiegabilità. Gli incontri rappresentano il trampolino di lancio in cui ciascuna donna può esprimere il proprio potenziale in un contesto in cui i formatori e le aziende osservano e prendono atto del livello raggiunto.

PATTO SCINTILLA: UN PERCORSO MODULARE E PERSONALIZZATO

Acquisite ed elaborate le informazioni delle candidate si procede con la stesura di una proposta di percorso personalizzato, mediante colloquio individuale. Al termine del confronto con ciascuna beneficiaria si stipula il PATTO SCINTILLA, nel quale, per effetto di colloqui e analisi dei bisogni, delle esperienze e delle aspettative, si delineano gli impegni assunti dalle parti, sia formativi, stage e smart-up, che di servizi di supporto.

La modularità della formazione consente, ad ogni beneficiaria coerentemente con quanto indicato nel PATTO SCINTILLA, di frequentare da un minimo di 58 ore, per un modulo digitale di base e uno avanzato fino ad un massimo di 232 ore per il per corso che include gli 8 muduli formativi di base e avanzati.

La stessa modalità è replicata per sviluppare le life skills, che permette di partecipare da 1 a 10 laboratori (da 3 a 30 ore disponibili per ciascuna donna).



Questo perchè i moduli, seppur interconnessi, sono indipendenti in quanto rilasciano una certificazione per ogni competenza acquisita.

A partire dal PATTO SCINTILLA le destinatarie sono prese per mano per tutta la durata del progetto, e se opportuno, viene ridefinito in itinere.

SERVIZI PER LA CONCILIAZIONE DELLA VITA PERSONALE E LAVORATIVA DELLE BENEFICIARIE CON IL PERCORSO DI FORMAZIONE

SCINTILLA prevede misure di sostegno concreto per le donne che hanno necessità di organizzare i loro tempi vita con quelli di formazione e lavoro.

- **BABYSITTER** per le beneficiarie che sono mamme di bambini di età compresa tra i 3 e i 10 anni laddove una o più beneficiarie ne presentasse richiesta. Le attività che si svolgeranno durante le ore di babysitteraggio saranno di supporto nello svolgimento dei compiti, di animazione e intrattenimento.
- **ELDERLY SITTER** per le beneficiarie che hanno a proprio carico la cura di anziani parzialmente o totalmente non autosufficienti.
- **ESPERTO PER SUPPORTO INDIVIDUALE** nell'affrontare problematiche connesse a: genere, orientamento sessuale, etnia o che riguardano aspetti di natura psicologica, linguistica o di apprendimento.

Le misure di supporto alla conciliazione sono assegnate sia in fase di selezione, al momento di definizione del PATTO SCINTILLA, che attivabili durante l'intero periodo di formazione, stage e smart-up attraverso la segnalazione al tutor d'aula o al mentore di riferimento che sarà assegnato a ciascuna partecipante.

CONTATTI

Referente del progetto

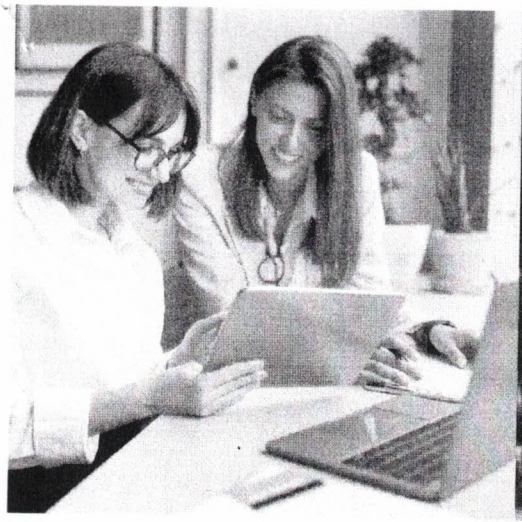
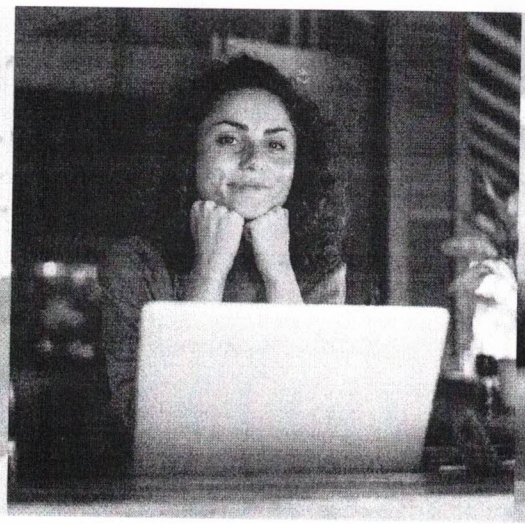
Prof.ssa Barbara Re - Università di Camerino - barbara.re@unicam.it - 0737 402524

Segreteria Amministrativa

Stefano Burotti - Università di Camerino - scintilla@unicam.it - 0737 402015

www.unicam.it/scintilla

SCINTILLA

FONDO per la REPUBBLICA DIGITALE

Università di Camerino 1336

SCINTILLA
DONNE E DIGITALE

COOSS

CONFINDUSTRIA MARCHE

PROGETTO SCINTILLA

Il progetto SCINTILLA risponde concretamente alle esigenze di occupazione delle imprese operanti nella Regione Marche e si rivolge a **143 donne di età compresa tra i 18 e i 50 anni** e propone un **percorso formativo gratuito modulare personalizzabile**, centrato sul saper fare ed utile ad **accrescere le competenze digitali e life skills** dei profili femminili, al fine di acquisire competenze trasversali strategiche utili a conciliare vita professionale e lavorativa. Per ciascuna beneficiaria, a seguito di colloquio preliminare, sarà redatta una proposta di percorso personalizzata (piano formativo, stage e smart-up e eventuali servizi di supporto).

ACCRESCERE LE COMPETENZE DIGITALI

Il percorso sulle competenze digitali, svolto on-line, è suddiviso in 8 moduli didattici di base e avanzati.

Moduli Formativi di Base - Contenuti

M1 - Computer Literacy e Sistemi di Elaborazione delle Informazioni
M2 - Social Media Management e Marketing Digitale
M3 - Design Thinking
M4 - Nozioni di Software Project Management

Moduli Formativi Avanzati - Contenuti

M5 - User Experience Design
M6 - Sviluppo di Applicazioni Web e Mobile
M7 - Digitalizzazione Integrata d'Impresa
M8 - Tecnologie Emergenti

ORGANIZZAZIONE

Ciascun ***Modulo Base*** avrà la durata di 16 ore e sarà suddiviso in due blocchi:
- Classe Virtuale (5 incontri di 2 ore)
- Pratica (2 incontri 3 ore)

Ciascun ***Modulo Avanzato*** avrà la durata di 30 ore, suddivise in due blocchi:
- Classe Virtuale (10 incontri di 3 ore)
- Pratica (4 incontri di 3 ore)

FREQUENZA

Ogni beneficiaria può frequentare da un minimo di 58 ore, per un modulo digitale di base e uno avanzato fino ad un massimo di 232 ore per il percorso che include tutti gli 8 moduli formativi.

ACCRESCERE LE LIFE SKILL

Il percorso centrato sull'accrescimento e la valorizzazione delle life skills è organizzato in 10 laboratori esperenziali, ciascuno della durata di 3 ore e sarà svolto in presenza presso una delle sedi operative di COOSS.
Ciascuna beneficiaria può frequentare da 1 a 10 laboratori. Ogni laboratorio è proposta come esperienza concreta di apprendimento, impostato come simulazione pratica di situazioni tipo che si possono verificare all'interno dei luoghi di lavoro e che possono consentire un'analisi tecnica utile a sviluppare consapevolezza e ad esercitare capacità complementari per elaborare una risposta efficace.

ELENCO DEI LABORATORI

L1 - Consapevolezza di sé
L2 - Gestione delle emozioni
L3 - Gestione dello stress
L4 - Comunicazione efficace
L5 - Relazioni efficaci
L6 - Empatia
L7 - Pensiero Creativo
L8 - Pensiero Critico
L9 - Prendere decisioni
L10 - Risolvere problemi

INCROCIO DOMANDA OFFERTA DI LAVORO: STAGE E SMART-UP

Dopo la conclusione del percorso formativo è prevista per le beneficiarie la possibilità di attivare **STAGE** in azienda, eventualmente da svolgere come lavoro agile, della durata di 120 ore, laddove compatibili con i fabbisogni e le disponibilità delle imprese.
Possono essere attivati, inoltre, se di interesse delle imprese e di concerto con le stesse, incontri di **SMART-UP** di simulazione durante le quali le donne esporranno le competenze acquisite per tramite di simulazioni costruite e condivise con le aziende, le quali potranno valutarne l'effettiva impiegabilità.

SERVIZI OFFERTI ALLE BENEFICIARIE PER LA CONCILIAZIONE DELLA VITA PERSONALE E LAVORATIVA DELLE BENEFICIARIE CON IL PERCORSO DI FORMAZIONE

- **BABYSITTER** per le beneficiarie che sono mamme di bambini di età compresa tra i 3 e i 10 anni laddove una o più beneficiarie ne presentasse richiesta.
- **ELDERLY SITTER** per le beneficiarie che hanno a proprio carico la cura di anziani parzialmente o totalmente non autosufficienti.
- **ESPERTO PER SUPPORTO INDIVIDUALE** nell'affrontare problematiche connesse a: genere, orientamento sessuale, etnia o che riguardano aspetti di natura psicologica, linguistica o di apprendimento.

CONTATTI

Referente del progetto
Prof.ssa Barbara Re
Università di Camerino
barbara.re@unicam.it - 0737 402524

Segreteria Amministrativa
Stefano Burotti
Università di Camerino
scintilla@unicam.it - 0737 402015

www.unicam.it/scintilla

Progetto selezionato dal Fondo per la Repubblica Digitale – Impresa sociale